CONSCIENTIZANDO E RECLAMO A DE CONSTANTE LUTA

Mercadoria Colorida, 52 Impressão digital, montado e ao p.v.Mercadoria Colorida é um projeto de Rosana Paulino que se desenvolve em torno de questões de gênero. Rosana Paulino procura em seu trabalho discutir a condição da mulher negra na sociedade de São Paulo. Sobre isso, diz que, "ser uma Negra, ou ser uma Mulher Negra, é ser duplamente discriminada". Assim, Rosana e Nicole

Dedicamos esta Coleção às famílias que lutam e ainda lutam por moradia na cidade de São Paulo/SP, e que nos inspiraram com suas histórias de resistência e nos empoderam com memórias e perspectivas.

MOM

COLEÇÃO AUTOGESTÃO DE MORADIAS

Nos anos 1990, o conjunto político e social de Nova Iniciativa foi fundamental para a organização de diversos movimentos de luta por moradia, especialmente para as ocupações de prédios ociosos. Nesse período, a região central de São Paulo/SP, que já vivia um processo de esvaziamento populacional desde os anos 1960, tornou-se um território propício para diversas ocupações, que visibilizou para o próprio centro e para a sociedade paulistana a questão da moradia. O Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos, a Associação Nacional de Ajuda à Miséria (ANAM), a Associação Nacional de Moradia e Assistência Técnica (ANMAT), a Associação Nacional de Cooperação Habitacional e Crédito Popular (ANCHP