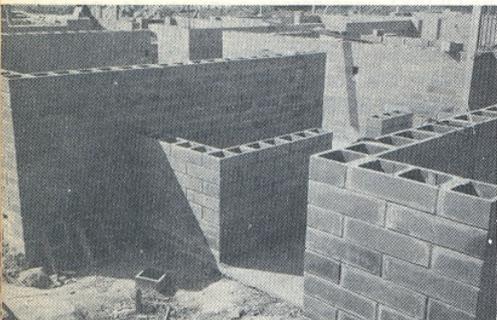


Construend: racionalização com materiais convencionais

A Construend desenvolveu um método construtivo em que se atinge alto grau de racionalização, passível de ser obtido em uma construção onde todos os demais componentes sejam constituídos de materiais convencionais. A base do conceito consiste em agilizar e racionalizar a elevação das paredes e em eliminar os revestimentos, sem prejuízo da solidez, beleza e durabilidade.

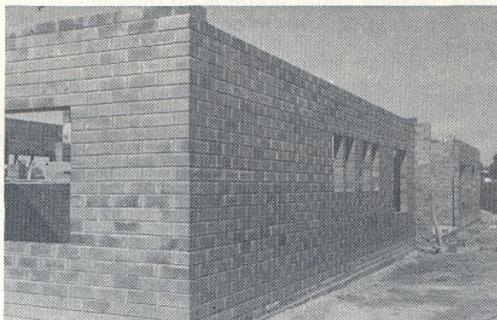
Isso é obtido pela substituição dos materiais comuns (tijolos, blocos) por módulos cerâmicos vazados. Assentado da mesma forma que tijolos comuns, o produto confere porém à obra um ritmo muito mais veloz, porque cada módulo cerâmico substitui seis tijolos comuns, as paredes sobem acabadas, pois não há necessidade de revestimento interno e externo, a tubulação hidráulica - já com registros e válvulas colocados - e os eletrodutos passam pelo interior dos módulos, sem ser preciso quebrar paredes.



Nas áreas sujeitas a água, os módulos cerâmicos vazados possibilitam a dispensa de azulejos, com a simples aplicação de borracha clorada, epóxi ou verniz poliuretânico.

Extremamente resistentes, os módulos apresentam índice médio de 94 kg/cm² em teste de resistência à compressão, reduzindo ou até dispensando os custos com estrutura. Nos projetos em que estejam previstas estrutura, pilares, cintas, vergas e vigas, estas podem ser fundidos utilizando-se os vazados da alvenaria e as canalatas como formas. Os vãos de portas e janelas são executados com exatidão e acabados.

O produto tem superfície praticamente imune a agentes poluidores e sua utilização reduz o consumo de argamassa de assentamento em até 70%. Por ser vazado, assegura bom coeficiente de isolamento termoacústica. Maiores informações, utilize o **SIM 7605**.



Celite: mais atenção aos profissionais

A Celite, fabricante da marca mais tradicional em metais e louças sanitárias do mercado brasileiro, iniciou em meados do ano passado, com a inauguração de seu *show-room*, uma fase de maior contato não só com o consumidor final, mas também com os profissionais ligados à construção civil. A partir deste ano, porém, o relacionamento com os profissionais está sendo intensificado, dentro de uma nova estratégia da empresa.

"Apesar de não ser política da Celite a venda no atacado, diretamente, a empresa está despendendo esforço e energia no sentido de oferecer mais serviços e mais atenção na relação interpessoal com construtores, arquitetos e engenheiros. Esse contato é feito através de um corpo de promotores institucionais que fazem a ligação entre as construtoras e os clientes varejistas ou atacadistas", explica Disney Criscione, gerente de *marketing* da empresa.

Segundo ele, o trabalho com profissionais é altamente gratificante, no sentido de que traz o *feed-back* de quem decide em nível técnico. "Na verdade, a aprovação do profissional é o nosso melhor cartão de visita", afirma. "É um excelente termômetro dos aspectos técnicos, onde os problemas são logo detectados."

Por isso, a partir deste ano, antes de fazer qualquer lançamento, a Celite está promovendo pesquisas não só entre os consumidores finais, mas também junto a arquitetos e engenheiros. "Quando lançamos a linha Imperium, a mais sofisticada do mercado, durante a última Fehab, fizemos uma pesquisa junto a duzentos arquitetos e engenheiros e a receptividade foi altamente favorável", comenta Disney. "Acreditávamos nessa linha e, hoje, ela já está sendo muito utilizada em apartamentos de alto luxo." E este é um segmento do mercado prioritário dentro da estratégia da Celite.

Intensificando esse contato com profissionais da área da construção civil, atualmente, a Celite está preparando uma série de audiovisuais que serão apresentados em reuniões específicas a serem iniciadas até o final do ano. Esses audiovisuais mostrarão as várias etapas de fabricação das louças sanitárias, como modelagem, fundição, esmaltação, para que os profissionais tenham uma idéia dos aspectos técnicos da fabricação dos produtos, como níveis de impacto, qualidades de esmaltação. "Essas reuniões serão conduzidas por *experts* no assunto, oferecendo aos profissionais uma visão dos processos de fabricação da cerâmica sanitária, um trabalho artesanal muito interessante e bonito de se ver", conclui Disney Criscione. **SIM 7610**

Lalekla: quarenta anos em produtos de higiene

A Lalekla vem, há quarenta anos, criando e fabricando os mais variados produtos para higiene e limpeza. São toalhas, guardanapos, sabões, porta-toalhas, saboneteiras, cestos e sacos de lixo, todos elaborados para atender cada vez melhor indústrias, lojas, escritórios, empresas comerciais e de serviços, órgãos públicos, hospitais, escolas e todos os lugares onde haja preocupação com o bem-estar dos usuários. Maiores informações, utilize o **SIM 7611**

O princípio é o mesmo. A tecnologia Alufer é que faz a diferença.

Os cartões postais de Paris, da Ilha de Manhattan, de Londres e das Feiras Internacionais da Alemanha são anúncios permanentes da alta tecnologia em estruturas de aço desenvolvida por esses países. Quadro bastante dessemelhante enfrentaram as empresas pioneiras do setor, quando de sua instalação no Brasil. Além da falta de tradição no uso do aço, essas empresas tiveram de lutar

ainda contra as técnicas obsoletas até então utilizadas no setor das construções. Vencidas as primeiras resistências, deu-se o início de uma nova mentalidade, voltada agora para o consumo de estruturas metálicas. O que exigiu uma rápida evolução das empresas do setor. A Alufer surgiu, assim, como uma empresa especializada. Oferecendo sempre o melhor resultado em projetos de estruturas metálicas, garantindo qualidade de construção, prazo e custos mais vantajosos. Partindo do princípio de que sua empresa está projetando uma obra que atenda as necessidades presentes e futuras, procure a Alufer. Que pode obter um resultado compatível com as exigências de projeto, fabricação e montagem de estruturas metálicas. É essa diferença a mais que sua empresa está esperando.

ALUFER

Av. General Furtado Nascimento, 684, 7º andar, CEP 05465, São Paulo, SP, Tel. (011) 261-1544.

SIM 7665

